

## **Marketingseminar für Freie Berufe, Kunst und Kreativwirtschaft**

Vertiefungskurs zur branchenspezifischen Weiterbildung von Selbstständigen

Sie haben schon Erfahrung als Freiberufler, Künstlerin oder in einem Kreativunternehmen gesammelt und möchten Ihr unternehmerisches Profil schärfen, um für Ihre Kunden besser sichtbar zu werden.

Außerdem wünschen Sie sich eine individuelle Marketingstrategie, die sich an Ihren Stärken orientiert und Ihrem unternehmerischen Handeln eine klare Richtung gibt.

Das „Marketingseminar für Freie Berufe, Kunst und Kreativwirtschaft“ ist ein Vertiefungskurs, der branchenspezifisches Know-how mit der individuellen Anwendung von Marketingwissen verbindet.

### **Die Seminarthemen:**

Alleinstellungsmerkmal - Unternehmensprofil - Positionierung am Markt - Konkurrenzanalyse - Trends - Ausdifferenzierung der Angebotspalette - Kunden - Wege der Kundenansprache / Kommunikation - Steigerung der Bekanntheit - Außendarstellung - Netzwerke - Individuelle Marketingstrategie

Die Seminar-Gruppe ist ein kleines, intensives Netzwerk von bis zu sechs Personen, mit einer guten Mischung aus fachlicher Weiterbildung und persönlichen Kontakten.

### **Die Weiterbildung umfasst 6 Seminareinheiten im Paket**

Beginn: 15. Mai 2014 (bitte Termin-Kalender mitbringen)

5 weitere Termine, jeweils 3,5 Unterrichtsstunden (45 min)

Die Termine werden gemeinsam in der Gruppe vereinbart.

### **Zielgruppe**

Selbstständige der Freien Berufe, Kunst und Kreativwirtschaft mit Vertiefungsbedarf im Bereich „Marketing, Positionierung, Strategische Ausrichtung“ mit dem Ziel der Umsatzsteigerung.

### **Zielsetzung**

Steigerung Ihres unternehmerischen Erfolges durch Optimierung Ihrer individuellen Marketingstrategie und –aktivitäten

**Methodik**

Fachinput mit Einzelübungen, Gruppenarbeit und Hausaufgaben

**Kleine Gruppe**

4 oder 5 Teilnehmer/innen

**Umfang**

6 Module à 3,5 Unterrichtsstunden (45 min) im Paket  
= 21 Unterrichtsstunden pro Person

**Kosten**

325 € im Paket (mehrwertsteuerfrei)

**Beginn der Weiterbildung**

Beginn: 15. Mai 2014 (bitte Termin-Kalender mitbringen)  
5 weitere Termine, jeweils 3,5 Unterrichtsstunden  
Die Termine werden gemeinsam in der Gruppe vereinbart.

**Dozentin**

Ursula Neumann – Unternehmensberatung  
für Freie Berufe, Kunst und Kreativwirtschaft  
Biegerstr. 22, 51063 Köln, Tel 0221-3372518  
info@ursulaneumann.de, www.ursulaneumann.de

**Anmeldung**

KiK – Kölner Institut für Kulturarbeit und Weiterbildung  
Hamburger Straße 17, 50668 Köln, Tel. 0221-1390551  
kik-wb@netcologne.de, <http://www.kik-wb.org>

Das Seminar ist ein Angebot der Kooperation "Beratung mit KIK".